

新闻与传播学院本科毕业论文（作品）规范

一、毕业论文（作品）的基本要求

毕业论文应当在指导老师的指导下，由学生独立完成或主持完成，学生要在老师指导下按时、按规范、高质量完成论文写作，严禁抄袭、剽窃他人成果。凡抄袭、剽窃他人成果，或重复率超过 30%者，按不合格处理，前者退回重写，后者要求修改。若重写或修改后仍不符合要求者，则延期答辩。

指导老师要在认真指导学生选题写作的同时，保证毕业论文符合国家及专业部门制定的有关标准，符合汉语语法规范，符合学校的格式规范。毕业论文选题应与新闻传播专业领域相关，要求用中文简体字撰写，字数 8000 字以上。

新闻传播类各专业学生也可以根据专业自身特点采用作品创作或撰写调查报告的形式毕业。作品创作应当采取各专业实践创作的主流作品形式，作品长度、格式等应统一，并附有作品创作报告。创作报告在内容上应包括：创作策划与背景、创作流程记录、创作阐述、创作总结与分析。调查报告在内容上应包括：调查背景、方法阐述、调查结果与分析、调查结论。创作报告与调查报告正文字数应不少于 8000 字，并附有原始文字、图片、音视频记录等资料。

二、毕业论文的规范化要求

1. 毕业论文工作程序

选题、确定任务→下达任务书→开题报告→中期检查→结题查重验收→答辩→成绩初评→问题修订→装订封皮→学院总检→成绩登录→完成。

2. 毕业论文的格式要求

毕业论文一般应由以下几个部分组成，依次为：（1）论文封面 （2）中文摘要、关键词 （3）英文摘要、关键词 （4）目录 （5）引言 （6）正文 （7）结语 （8）注释 （9）参考文献 （10）附录 （11）后记 （12）封底。

3. 各部分具体要求

（1）论文封面：采用华侨大学统一印制的封面，严格按照有关规定的格式

排版、打印。用宋体三号字体打印封面论文题目，宋体四号字体打印封面院系、专业、届别（毕业年份）、学号、姓名、指导老师（包含姓名和职称），论文完成时间统一用阿拉伯数字，一般填写该年的5月。论文题目不得超过20个汉字，可以使用副标题。论文开本尺寸均为A4纸，装订切齐后为205mm×290mm。

（2）中文摘要、关键词：用简洁的语言介绍论文的内容要点，应具有独特性和概括性，能够体现论文中的论点、见解或方法，应当含有整篇论文中核心的信息，即不阅读该论文全文便能知晓论文的研究内容及主要观点。**摘要不宜用“本文从x个方面入手，通过大量事实和数据，深入分析，科学论证，有力揭示了……”**等这种空洞的自我评述性文字，也不宜使用引文、公式，图表及参考文献序号等，更不要出现正文未涉及的内容。**摘要的字数一般在500字以内**，摘要页不写论文题目。**关键词**另起一行并置于页底，关键词的个数为4-7个（**总字数不超过15个汉字**），并按词条概念的外延层次从小到大排列，中文关键词之间空一格，不用标点。

（3）英文摘要、关键词：应与中文摘要内容一致，置于中文摘要之后。除**专有名词外，关键词一律用小写**，英文关键词之间加半角逗号。

（4）目录：统一采用三级目录（正文没有三级标题则使用二级目录），为了使目录具有层次感，要求如下：**一级目录左对齐，二级目录相比一级目录缩进两个空格位，三级目录相比二级目录缩进两个空格位**；各级目录的序号与正文的各级标题序号保持一致，页码也必须与标题所在页相符。

（5）论文正文：正文是毕业论文的主体和核心部分，包括开头的“引言”和结尾的“结语”（或结论）部分。

引言一般包括本课题对学术发展、社会进步的理论意义和现实意义，国内外相关研究成果述评，本论文所要解决的问题，论文运用的主要理论和方法、基本思路和行文结构等。写法应开门见山，言简意赅，措词精炼。

整体行文要求层次分明，逻辑严谨，分析充分，演绎得当，表述准确，语法规范。严格遵循本学科国际通行的学术规范。**正文全部使用宋体小四号，大段引文有特殊格式：使用楷体小四号，首行缩进四格，二至末行整体缩进两格。**

结语要明确、精炼、完整、准确，突出自己的创造性成果或新见解，还可以指出当前的研究局限以及对本课题的未来展望。

(5) 注释：按照国内外通行的范式，逐一注明文中引参考、引用的他人研究成果和观点、资料 and 数据的出处。应标明作者（多人用逗号隔开）、文献名称、文献分类、出版城市、出版社（或报纸、杂志、论文集、网站）名称、出版时间、具体页码、报纸版面、网页地址等，根据正文引用顺序统一在“结语”后集中列出（尾注）。文中使用方括号阿拉伯数字注码角标（在引文句末的右上角标注），尾注用半角方括号阿拉伯序号，不用角标。引用常见古籍或主要研究的文本，可采用文内夹注。

(6) 参考文献：要求 15 条以上，其中必须包含 5 条以上标识为“M”的著作。应根据论文写作中实际参考的文献按一定的顺序归类列出，格式应规范，一般先列著作，后列论文及其它，不用标注页码，参考文献前面的序号示例如下：1. 2. ……。

(7) 注释及参考文献应当使用规范化标注，其类型及标识：专著 M，论文集 C，报纸文章 N，期刊文章 J，学位论文 D，报告 R，标准 S，专利 P，论文集中析出文献 A，网络期刊 J/OL，网络报纸 N/OL，其他网络文章 EB/OL，其他 Z。

4. GB/T 7714—2015《信息与文献参考文献著录规则》

(1) 中文图书文献的著录格式示例：

注释格式：

[序号]作者. 书名[M]. 版次（第一版应省略）. 出版地：出版者，出版年：引用部分起止页.

[1]方汉奇. 中国新闻传播史[M]. 3 版. 北京：中国人民大学出版社，2014：9-10.

[2]喻国明，欧亚，张佰明，等. 微博：一种新传播形态的考察影响力模型和社会性应用[M]. 北京：人民日报出版社，2011：27-28.

参考文献格式：

序号. 作者. 书名[M]. 版次（第一版应省略）. 出版地：出版者，出版年.

1. 方汉奇. 中国新闻传播史[M]. 3 版. 北京：中国人民大学出版社，2014.

2. 喻国明，欧亚，张佰明，等. 微博：一种新传播形态的考察影响力模型和社会性应用[M]. 北京：人民日报出版社，2011.

(2) 中译版外文图书文献的著录格式示例：

注释格式：

[序号]作者. 书名[M]. 译者. 版次(第一版应省略). 出版地(城市): 出版者, 出版年: 引用部分起止页.

[3] 伊尼斯. 传播的偏向[M]. 何道宽, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2015: 11-12.

参考文献格式:

序号. 作者. 书名[M]. 译者. 版次(第一版应省略). 出版地(城市): 出版者, 出版年.

3. 伊尼斯. 传播的偏向[M]. 何道宽, 译. 北京: 中国传媒大学出版社, 2015.

备注: 作者或翻译者超过三个人, 著录前三个, 其后加“等”。欧美作者的中译名只著录其姓, 同性不同名的欧美作者不仅要著录其姓, 还要著录其名的首字母。采用姓在前, 名在后的著录形式。

(3) 学报、学术期刊和杂志类文献的著录格式示例:

注释格式:

[序号]作者. 文章题名[J]. 刊名, 年, 卷(期号): 引用部分起止页.

[4] 季为民. 新闻道德、新闻伦理相关概念的溯源与解析[J]. 新闻与传播研究, 2017, 24(12): 108.

[5] 黄升民, 张弛. 改革开放以来国家品牌观念的历史演进与宏观考察[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018, (3): 1-2.

参考文献格式:

序号. 作者. 文章题名[J]. 学术刊物名, 年, 卷(期号).

4. 季为民. 新闻道德、新闻伦理相关概念的溯源与解析[J]. 新闻与传播研究, 2017, 24(12).

5. 黄升民, 张弛. 改革开放以来国家品牌观念的历史演进与宏观考察 [J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018, (3).

(4) 报纸类文献的著录格式示例:

注释格式:

[序号]作者. 文章题名[N]. 报纸名, 出版日期(版面).

[5] 丁俊杰. 广告业的“不惑” [N]. 中国工商报, 2017-01-10(6).

参考文献格式:

序号. 作者. 文章题名[N]. 报纸名, 出版日期(版面).

6. 丁俊杰. 广告业的“不惑” [N]. 中国工商报, 2017-01-10 (6).

(5) 网络电子文献资源 (不包括电子专著、电子连续出版物、电子学位论文等) 的著录格式示例:

注释格式:

[序号]作者 (如无作者可不写). 文章名 [EB/OL]. (引文日期) [引用日期])
获取和访问文献资源的具体网址.

[7] 2017 传媒大事记 [EB/OL]. (2018-01-16) [2018-04-16].

<http://media.people.com.cn/n1/2018/0116/c14677-29767384-10.html>.

参考文献格式:

序号. 作者 (如无作者可不写). 文章名 [EB/OL]. (引文日期) [引用日期])
获取和访问文献资源的具体网址.

7. 2017 传媒大事记 [EB/OL]. (2018-01-16) [2018-04-16].

<http://media.people.com.cn/n1/2018/0116/c14677-29767384-10.html>.

三、毕业论文的打印与装订

1. 毕业论文统一封面, 用 A4 标准纸输出, 单面打印。论文正文排版字符间距、页边距为标准, 1.5 倍行距。每页要有页码标注, 页码标注在页面底端居中。论文排版格式范本详见附件《新闻与传播学院本科毕业论文编辑排版格式模板》。

2. 论文完成后, 学生应于规定时间送交纸质文本 (副本) 至少 2 份给各自导师 (各答辩小组也可根据情况适当增加份数)。小组答辩后, 学生应对文中错漏之处认真修改, 最终定稿, 并于小组答辩后在规定时间内将 1 份正本纸质文本 (带封面)、论文电子版 (包括历次修改稿和最终定稿) 以及视音频作品光盘交给各自的指导老师。

论文电子版要求书写格式与纸质文本一致, 不得省略; 每稿为一个 Word 文档, 统一置于一个文件夹中。文件夹命名采用“学号+姓名 (如 0511112299 张三)”的格式。指导教师在收齐后应在规定时间内统一交学院教务室。论文格式若不符合规范, 将退回, 由指导教师负责督促学生继续修改, 直到合格为止。

附件: 新闻与传播学院本科毕业论文编辑排版格式模板

见下一页

(以下空行必须保留)

题目：泉州车载媒体的传播与发展研究

(标题用宋体三号 20 字以内)

院(系) 新闻与传播学院

专 业 广播电视学

届 别 2018 届

学 号 1218128090

姓 名 李佳玲

指导老师 付文清 副教授

(以上用宋体四号)

华侨大学教务处印制

2018 年 5 月

(以上用宋体小四号)

摘 要

(宋体四号，居中，两字间隔两个空格位，上下各空一行)

【例如】车载移动电视是一种年轻的媒介，它从诞生之日起就不断受到争议，大众的褒贬不一。但是车载移动电视在国内发展到现阶段，却体现出了明显的传播共性和不同地域的差异性。因此对车载电视的研究无法从整体上一蹴而就，必须一分为二，即在共性的基础上探讨特定地方的发展特性。福建泉州地区的车载移动电视广告市场定位明确，客源充足，因此提供了保证其可以长期继续发展的资金条件。但是传播技术的限制和不完善的节目内容导致其无法实现实质性的发展，服务市民乘客的功能尚未很好地体现出来……

(500 字以内，宋体五号，1.5 倍行距，中文标点符号)

说明：

摘要应用简洁的语言概括论文的要点，注意突出论文中的论点、见解或方法，应当含有整篇论文中最重要的信息，让人一眼看出论文的研究内容及主要论点。摘要不宜用“本文从x个方面入手，通过大量事实和数据，深入分析，科学论证，有力揭示了……”等这种空洞的评述性文字，也不宜使用引文、公式，图表及参考文献序号等过于详细的内容，更不要出现正文未涉及的内容。另外，摘要一般不分段。

关键词 (宋体五号): xxx xxx xxx xxx xxx (4-7 个，不超过 15 字，宋体五号)

ABSTRACT

(四号字体, 居中, 大写, 上下各空一行)

[illegible]

(五号，单倍行距，首行缩进两个空格位，上下行首尾要对齐)

Key words (五号): xxxx, xxxx, xxxx, xxxx (五号, 除专有名词外全部小写, 置于页面底端)

备注：英文摘要和关键词统一采用字体：Times New Roman，使用英文输入法状态下的标点符号。

目 录

(宋体四号，居中，两字间隔两个空格位，上下各空一行)

摘 要	1
ABSTRACT	2
引 言	4
一、车载移动电视的发展和运营	4
(一) XXXXXXXXXXXXXXXX	4
1. XXXXXXXXXXXXXXXX	4
二、泉州车载移动电视的传播优势	6
(一) XXXXXXXXXXXXXXXX	6
1. XXXXXXXXXXXXXXXX	6
三、泉州车载移动电视的发展障碍	10
(一) XXXXXXXXXXXXXXXX	10
1. XXXXXXXXXXXXXXXX	10
四、泉州车载移动电视的突围	15
(一) XXXXXXXXXXXXXXXX	15
1. XXXXXXXXXXXXXXXX	15
结 语	18
注 释	19
参考文献	20
后 记	21

备注：目录最多使用三级标题，正文没有三级标题则用二级目录（宋体小四号，页码个位数必须对齐）

(宋体小四号，居中，两字间隔两个空格位，上下各空一行)

[illegible]

7. 正文中插入的图形均要有图序和图题，图序和图题写在插图的下方便居中，图与正文之间上下各空一行，如：“图 1 新媒体推广渠道矩阵图”；正文中插入的表格均要有表序和表题，表序和表题写在表格的上方居中，如：“表 2 中央电视台黄金时段广告刊例”。资料来源写在图题或表题的下方。

[illegible][illegible][illegible]

（二）车载移动电视的引进与快速发展

[illegible][illegible][illegible]

● ● ● ● ● ●

[illegible]

注释内容包括作者姓名（外国人还须注明国籍）、文献名称、文献类型、出版城市、翻译者（外文著作）、出版单位、出版年份、杂志期号（加括号）、报纸版面或内容所在页码、网文打开页面的地址，根据正文引用顺序列出，使用加方括号序号，注意各部分间的标点要正确。被注释的正文内容标注码用阿拉伯数字置于方括号内并设为上标，注释内容全部集中到论文结语之后。若引用常见古籍或主要研究的文本，可采用文内夹注。文献类型标识参考后面“参考文献”相关说明。

参 考 文 献

(宋体四号, 加粗居中, 字与字之间隔一个空格位, 上下各空一行)

作者姓名, 如果作者超过三个人, 著录前三个, 其后加“等”, 名字之间用逗号隔开。

著作名和分类标识, 标识后加标点

出版城市后面用冒号

出版社后面用逗号

出版年份, 句末以点号收尾

阿拉伯数字加
点号

1. 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999.
2. 支庭荣, 章于炎, 肖斌. 电视与新媒体品牌经营[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007.
3. 王伟. 移动电视如何打造内容平台[J]. 中国记者, 2008, (6).
4. CTR 市场研究公司. 2016 中国新兴媒体发展与研究蓝皮书[R]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006.
5. 弗朗西斯. 微传媒概论[M]. 张培耘, 译. 北京: 商务印刷馆, 2016.
6. 孙涛, 马兵. 车载移动电视运营策略探讨[J]. 今传媒, 2009, (1).
7. 张文. 犯罪构成初探[J]. 北京大学学报, 1984, (5).
8. 2007 年中国车载(公交)数字移动电视发展蓝皮书发布[EB/OL].
(2007-11-12) [2018-04-16]
<http://iptv.c114.net/236/a235315.html>.

文章标题

期刊名后面加逗号

年份和期号之间用逗号、句末以点号收

有出版社的都要注明出版城市

学报的年份、卷号和期号, 没有卷就只标期号

网络电子文献资料标注格式: (引文日期) [引用日期]. 具体格式规范详见本文档第 5 页。

(宋体小四号, 1.5 倍行距, 使用中文输入法状态下的标点符号)

参考文献说明:

1. 参考文献要求 15 条以上, 其中必须包含 5 条以上标识为“M”的著作。应根据论文写作中实际参考的文献按一定的顺序归类列出, 格式应规范, 一般先列著作, 后列论文及其它, 不用标注页码。内容包括作者姓名、文献名称、文献类型、翻译者(外文著作)、出版城市、出版单位、出版年份和杂志期号(加括号), 网络文章必须附上引文日期、引用日期和页面网址。注意各部分间的标点符号。

2. 参考文献类型及标识: 专著 M, 论文集 C, 报纸文章 N, 学报和期刊文

章 J，学位论文 D，研究报告 R，标准 S，专利 P，专著、论文集中析出文献 A，其他 Z，网络期刊 J/OL，网络报纸 N/OL，其他网络文章 EB/OL。

后 记

（宋体四号，加粗居中，两字之间隔两个空格位，上下各空一行）

在修改这篇论文期间，我得知了一个消息，泉州不久之后也将建设 BRT。这使我原本沉寂的心又燃烧起来。因为 BRT 的建设就意味着泉州车载移动电视规模的扩大和影响力的增强。

我本身是一个很喜欢乘坐公共交通出行的人，每次在公交车上也都会关注车载移动电视的节目，因此，我深深了解一个受众的心理。在封闭的环境中，被动接受广告的袭击是一件很痛苦的事情，节目的内容是关键。同时，车载移动电视真的一个城市的宣传之窗，也在某些程度上代表了一个城市的现代化水平。记得去年足球世界杯期间，我在厦门的公共汽车上看到了令我非常难忘的画面，车载移动电视直播世界杯赛事，所有乘客都不愿坐在位置上，往车厢中间挤，欢呼声不时响起，就连司机先生都在红绿灯的时间空隙间“偷瞄”，世博会期间直播世博景象时也是如此。那时的我就在想，泉州什么时候也能有这般景象？大家争相收看那个小小的屏幕所带来的信息，而不是不予理睬，甚至嫌弃它制造噪音。地域上不过相差一百多公里，但是技术和投入上却大相径庭。所以，在写作的过程中，我一直抱着一个希望，不久之后，泉州的车载移动电视能够真正成为一个具有服务性质的电视频道。到时候，市民们在乘车的时候，能够从这个小小的屏幕中知道今天的重要新闻，天气情况，股市状况，也能够收看到重大事件的直播，具有文化知识和时尚资讯的节目等等，大家都专注地盯着小屏幕，利用乘车的空余时间充实着自己的大脑。

一切皆有可能，相信未来的车载电视媒体一定可以成为我们日常生活中的“调味剂”，真正实现“文化公交，快乐公交”。

（宋体小四号，1.5 倍行距，中文标点符号）

（主要是写作回顾、心得感想以及鸣谢致意等内容）

李佳玲

2018 年 5 月 18 日